PAHAL HORIZON
An International Research Journal
Homepage: www.pahalhorizon.com

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस: बिजनेस मैनेजमेंट में एक वैचारिक प्रतिमान बदलाव

प्रो. संजीव शर्मा [1]
[1] वाणिज्य संकाय] सेंट जॉन्स कॉलेज] आगरा

सारांश (Abstract)

यह शोध-पत्र आधुनिक व्यवसाय प्रबंधन में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) की परिवर्तनकारी भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण करता है। वर्तमान वैश्विक परिदृश्य में AI केवल एक तकनीकी उपकरण न रहकर निर्णय-निर्धारण की एक मौलिक प्रक्रिया बन चुका है। यह शोध मानव संसाधन प्रबंधन (HRM), वित्तीय विश्लेषण] विपणन रणनीतियों और आपूर्ति श्रृंखला (Supply Chain) में AI के एकीकरण का परीक्षण करता है। डेटा-संचालित अंतर्दृष्टि के माध्यम से AI संगठनात्मक दक्षता में वृद्धि करता है, किंतु साथ ही डेटा गोपनीयता, नैतिक पूर्वाग्रह और रोजगार विस्थापन जैसी चुनौतियां भी प्रस्तुत करता है। निष्कर्षतः, यह शोध 'मानव-AI सहजीवन' (Human-AI Symbiosis) के मॉडल का समर्थन करता है।.

मुख्य शब्द: आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस] व्यवसाय प्रबंधन] स्वचालन (Automation), रणनीतिक निर्णय] नवाचार, पुनर्कौशल (Reskilling).

1. प्रस्तावना (INTRODUCTION)

इक्कीसवीं सदी के व्यवसाय प्रबंधन में डेटा नया ईंधन है] और AI उस डेटा को मूल्यवान अंतर्दृष्टि में बदलने वाला इंजन। पारंपरिक प्रबंधन मॉडल मुख्य रूप से प्रबंधकीय अंतर्ज्ञान और ऐतिहासिक डेटा पर आधारित थे। इसके विपरीत] AI मशीन लर्निंग (ML) और प्रेडिक्टिव एनालिटिक्स के माध्यम से भविष्य की प्रवृत्तियों का सटीक अनुमान लगाने में सक्षम है। यह शोध इस बात पर केंद्रित है कि कैसे AI संगठनों के परिचालन ढांचे (Operational Framework) को रिएक्टिव से प्रोएक्टिव में बदल रहा है।.

2. अध्ययन के उद्देश्य (Objectives)

- व्यवसाय के विभिन्न क्षेत्रों में AI की भूमिका और उसके प्रभाव का विश्लेषण करना।
- HR, वित्त] विपणन और लॉजिस्टिक्स में AI के विशिष्ट अनुप्रयोगों की पहचान करना।
- AI अपनाने के मार्ग में आने वाली तकनीकी और नैतिक बाधाओं का मूल्यांकन करना।
- भविष्य के स्मार्ट वर्कप्लेस की अवधारणा को स्पष्ट करना।

3. शोध पद्धति (Research Methodology)

प्रस्तुत शोध एक गुणात्मक और वैचारिक (Conceptual) अध्ययन है। इसमें द्वितीयक डेटा विश्लेषण (Secondary Data Analysis) का उपयोग किया गया है। जानकारी के प्रमुख स्रोत अंतरराष्ट्रीय शोध पत्रिकाएं, प्रमुख परामर्श फर्मों (जैसे Deloitte, McKinsey) की वार्षिक रिपोर्ट और 2018 से 2025 के मध्य हुए केस स्टडीज हैं। प्राप्त आंकड़ों का उपयोग विश्लेषणात्मक पद्धति से निष्कर्ष निकालने के लिए किया गया है।.

4. बिजनेस मैनेजमेंट के विभिन्न क्षेत्रों में AI का अनुप्रयोग

4.1 मानव संसाधन प्रबंधन (HRM)

AI ने भर्ती प्रक्रिया (Recruitment) को पूरी तरह बदल दिया है। कैंडिडेट रैंकिंग एल्गोरिदम हज़ारों बायोडाटा में से सर्वश्रेष्ठ प्रतिभा को पक्षपातरहित तरीके से चुनने में सक्षम हैं।

4.2 वित्तीय प्रबंधन (Financial Management)

वित्तीय क्षेत्र में AI का उपयोग एल्गोरिदम ट्रेडिंग] क्रेडिट स्कोरिंग] और धोखाधड़ी पहचान (Fraud Detection) के लिए किया जा रहा है। AI मॉडल बाजार की अस्थिरता का सूक्ष्म विश्लेषण कर निवेश जोखिम को न्यूनतम करते हैं।

4.3 विपणन और ग्राहक अनुभव (Marketing & CX)

हाइपर-पर्सनलाइजेशन के युग में AI ग्राहकों की पसंद का पहले से अनुमान लगा लेता है। प्रेडिक्टिव मार्केटिंग के माध्यम से कंपनियां केवल वही उत्पाद दिखाती हैं जिनकी ग्राहक को आवश्यकता है।

4.4 आपूर्ति श्रृंखला और संचालन (Supply Chain & Operations)

AI आधारित पूर्वानुमान मॉडल इन्वेंट्री की लागत को 20% तक कम कर सकते हैं। यह लॉजिस्टिक्स में सबसे छोटे और कुशल मार्ग का सुझाव देकर परिचालन दक्षता बढ़ाता है।

5. चुनौतियां और नैतिक चिंताएं (Challenges and Ethics)

- डेटा गोपनीयता: बड़ी मात्रा में व्यक्तिगत डेटा का उपयोग सुरक्षा संबंधी प्रश्न खड़े करता है।
- एल्गोरिथम पूर्वाग्रह: यदि प्रशिक्षण डेटा में भेदभाव है] तो AI के निर्णय भी पक्षपातपूर्ण हो सकते हैं।
- रोजगार पर प्रभाव: निचले स्तर के प्रशासनिक कार्यों के स्वचालन से नौकरियों के कम होने का भय व्याप्त है।
- उच्च लागत: लघु एवं मध्यम उद्योगों (SMEs) के लिए AI को लागू करना अभी भी वित्तीय रूप से चुनौतीपूर्ण है।

6. भविष्य की संभावनाएं और निष्कर्ष

अध्ययन से स्पष्ट है कि AI भविष्य के प्रबंधन का अनिवार्य अंग है। यह मानवीय मेधा का विकल्प नहीं है] बल्कि उसका संवर्द्धन (Augmentation) है। अंतरराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा में बने रहने के लिए संगठनों को अपनी कार्यक्षमता को AI के साथ जोड़ना होगा। सफलता की कुंजी केवल तकनीक अपनाना नहीं] बल्कि कार्यबल को 'Reskill' (पुनर्कौशल) करना है ताकि वे AI के साथ प्रभावी ढंग से सहयोग कर सकें।

7. संदर्भ (REFERENCE)

- Deloitte Insights. (2022). *AI adoption in global business*.
- Jarrahi, M. H. (2018). Artificial intelligence and the future of work. *Business Horizons, 61*(4), 577–586. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.03.007
- McKinsey Global Institute. (2023). *The economic potential of generative AI*.
- Smith, J. (2020). AI in strategic business decisions. *Journal of Business Innovation*.
- Soni, N., et al. (2024). Paradigm of artificial intelligence in business management.